

Leitbild SIGNO-Partner

Präambel

SIGNO verfolgt das Ziel, die Innovationstätigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen zu intensivieren, die Öffentlichkeit für das Wesen des Erfindungsprozesses zu sensibilisieren und das Wissen über Gewerbliche Schutzrechte und wissenschaftlich-technische Informationen zu verbreiten sowie die wirtschaftliche Vermarktung von Erfindungen zu forcieren.

Wir als SIGNO-Partner haben uns zur Aufgabe gemacht, die Schaffung eines erfinder- und innovationsfreundlicheren Klimas in Deutschland aktiv voranzutreiben. Im Hinblick auf diese Zielsetzung haben wir uns bereit erklärt, als Ansprechpartner für die unterschiedlichen wirtschaftlichen Akteure in unserer Region zu fungieren und damit letztlich zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft beizutragen.

Mit diesem Leitbild schaffen wir uns als SIGNO-Partner einen Qualitätsstandard für unsere Leistungen und einen Verhaltenskodex für den internen Umgang im Netzwerk sowie gegenüber Externen. Wir verpflichten uns zu einem fairen Wettbewerb innerhalb des Netzwerkes und zur Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften und Projektrichtlinien. Wir garantieren die Einhaltung des Datenschutzes. Wir übernehmen nur Aufträge, für deren Bearbeitung kompetente Mitarbeiter mit entsprechenden Fähigkeiten und Erfahrungen sowie die erforderlichen technischen Einrichtungen bereitgestellt werden können. Wir geben realistische Leistungs-, Kosten- und Terminangebote ab und sorgen für deren Einhaltung. Wir verpflichten uns, unsere Kenntnisse, Fähigkeiten und die Qualität unserer Leistung ständig zu verbessern.

Dieses Leitbild soll eine hohe Identifikation jedes SIGNO-Partners mit den Werthaltungen und Zielen von SIGNO bewirken.

§ 1 Wir setzen Standards

1. Wir erheben unsere Leistungen in Verbindung mit SIGNO zur Marke.
2. Wir streben an, aus jedem Kunden einen zufriedenen Kunden zu machen.
3. Wir erachten Kundenbindung als hohen Wert.
4. Wir streben an, den neuesten Wissensstand zu bieten und selbst den Stand der Technik zu markieren.
5. Es ist für uns eine Selbstverständlichkeit, unsere Geschäfte auf der Basis gesicherter Liquidität abzuwickeln.
6. Durch ständige Weiterbildung und großes Engagement werden die Leistungen von allen Partnern des Solidar-Netzwerkes auf dem gleichen hohen Niveau erbracht.

§ 2 Wir nutzen unsere Fähigkeiten

1. Wir sind kompetent und zuverlässig in der Umsetzung der SIGNO-Aktivitäten.
2. Wir haben das Personal, die Maßnahmen umzusetzen.
3. Wir haben Erfahrung in Innovationsprojekten mit KMU und können entsprechende Referenzen vorweisen.
4. Wir und die entsprechenden Mitarbeiter kennen die fachlichen Kompetenzen aller Netzwerkpartner und verpflichten uns, Kunden entsprechend zu verweisen.
5. Unsere Institution/Firma verfügt über die notwendige Infrastruktur (Besprechungsraum, Internet etc.).

§ 3 Wir nehmen Verantwortung wahr

1. Wir akzeptieren das SIGNO-Leitbild und halten es ein.
2. Wir arbeiten mit Engagement und Fairness „für und mit“ dem Netzwerk.
3. Wir und die entsprechenden Mitarbeiter kennen die Inhalte, Struktur und Ausrichtung von SIGNO und das Leitbild.
4. Wir verpflichten uns zur Ansprache von Multiplikatoren.
5. Wir sensibilisieren die Öffentlichkeit für die Ziele von SIGNO.
6. Wir verpflichten uns, die Corporate Identity von SIGNO für unsere Öffentlichkeitsarbeit einzusetzen.

§ 4 Wir entwickeln uns ständig weiter

1. Wir verpflichten uns zur aktiven Mitarbeit hinsichtlich der weiteren Entwicklung von SIGNO.
2. Wir sind zu Weiterbildungsmaßnahmen bereit und nehmen daran teil.
3. Wir verfolgen die Entwicklungen im Netzwerk und bei den Partnern und informieren unsererseits das Netzwerk über eigene Aktivitäten, um den Wissenstransfer zu erhöhen.

Wir verpflichten uns, den Ehrenkodex einzuhalten, aktiv umzusetzen und dauerhaft zu etablieren.