



Die SIGNO-Angebote auf einen Blick

SIGNO steht für **Schutz von Ideen für die gewerbliche Nutzung**. Mit der Initiative SIGNO möchte das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) den Technologietransfer durch die effiziente Verwertung von geistigem Eigentum steigern und zu mehr Transparenz und Sichtbarkeit der öffentlichen Förderangebote beitragen.

Das bundesweite Expertennetzwerk der SIGNO-Partner unterstützt mit verschiedenen Angeboten kleine und mittlere Unternehmen, Existenzgründer und freie Erfinder im gesamten Innovationsprozess – von der Ideenfindung bis zur wirtschaftlichen Verwertung von Erfindungen. Zu den SIGNO-Partnern gehören: Patentinformations-, Gründer- und Technologiezentren, Informationsvermittler, Transfereinrichtungen, Unternehmensberatungen und Hochschuleinrichtungen. Innovative Unternehmen und Erfinder können sowohl vom Experten-Know-how des Netzwerkes als auch von Fördermitteln des BMWi profitieren.

KMU-Patentaktion



Mit der KMU-Patentaktion werden kleine und mittlere Unternehmen bei der erstmaligen Sicherung ihrer Ergebnisse aus Forschung und Entwicklung durch gewerbliche Schutzrechte und bei deren Nutzung unterstützt und angeleitet. Das Förderprogramm trägt zum besseren Verständnis des Patentsystems bei, indem es den Teilnehmern konkrete „Fahrpläne“ zur Patentanmeldung und -verwertung an die Hand gibt. Neben finanziellen Zuschüssen in Höhe von 50% der entstehenden Kosten (max. 8.000 Euro) erhalten die Teilnehmer beratende Unterstützung durch die SIGNO-Partner.

Verwertungsaktion / InnovationMarket



Der frei zugängliche InnovationMarket (www.innovationmarket.de), ein internetbasierter Marktplatz für hochwertige Erfindungen, bringt Innovationsanbieter, Kapitalgeber und Unternehmen zusammen, um die wirtschaftliche Nutzung von Erfindungen zu unterstützen. Bei der Verwertungsaktion werden die Kosten für die Erstellung von Inseraten im InnovationMarket (Summaries) bis zu 30% der Rechnungssumme (max. 800 Euro) gefördert. Summaries werden von den SIGNO-Partnern nach festgelegten Qualitätsstandards angefertigt. Dadurch hebt sich der InnovationMarket deutlich von anderen Innovationsbörsen mit ihrem Angebot an teils schwer einschätzbaren Erfindungen ab.

Erfinderfachauskunft



Insbesondere freie Erfinder haben viele Fragen im Bereich der gewerblichen Schutzrechte und ganz konkret zu ihrer eigenen Erfindung: Wie gut ist meine Idee? Was ist mein Patent wert? Wie vermarkte ich meine Idee? Wie verhalte ich mich in (Lizenz-)Verhandlungen? Zur Beantwortung dieser Fragen können Erfinder bei einem SIGNO-Partner eine bis zu vierstündige und qualitativ hochwertige Erstberatung in Anspruch nehmen. Diese unabhängige Beratung ist für den Erfinder kostenfrei.

Innovationsaktion



Ziel der Innovationsaktion ist es, Unternehmen und Existenzgründer in Deutschland zu befähigen, innerbetriebliche Innovationsprozesse professionell zu planen, zu organisieren und abzuwickeln. Durch die Aktion können auch Universitäten und außeruniversitäre Forschungseinrichtungen bei der Planung und Umsetzung ihres Patent- und Verwertungsmanagements unterstützt werden. **Die Innovationsaktion wird seit dem 01.01.2009 nicht mehr finanziell gefördert.** Die Innovationsdienstleistungen werden aber weiterhin von den Mitgliedern des SIGNO-Expertennetzwerkes angeboten.

SIGNO-Erfinderclubs



In SIGNO-Erfinderclubs finden erfinderisch begabte, kreative Menschen einen Ort zum Erfahrungsaustausch, zur gegenseitigen Hilfestellung bei Problemlösungen im Erfindungsprozess und zur Durchführung gemeinsamer Projekte. Die Erfinderclubs werden durch Patente unterstützt und durch zahlreiche Anreize wie den Erfinderclubwettbewerb „i hoch 3“, organisierte Erfindermessen sowie Workshops zusätzlich gefördert.

www.signo-deutschland.de