



Technologienachfrage: Kleine und mittlere Unternehmen

Potenziale: Kleine und mittlere Unternehmen

- Sind häufig bei Erschließung von Zukunftsmärkten an der Spitze
- Sind wesentlich bei der Verbreitung und Weiterentwicklung neuer Technologien
- Sind zu 23 % forschende Unternehmen
- Sind zu 36 % Innovatoren ohne eigene F u E
- Sind zu 40 % Nicht-Innovatoren

Risiken für Kleine und mittlere Unternehmen:

Hohe Transaktionskosten

- Unteilbarkeit von Ressourcen (Stichwort Fachkräftemangel)
- Hohe Informationskosten bzgl. Anlaufstellen und Angebote
- Hohes Risiko bzgl. der Bewertung (Vertrauensproblematik bzgl. Personen/Projekte)



Hochschulen

Schutz von Ideen für die
gewerbliche Nutzung



Unternehmen

Schutz von Ideen für die
gewerbliche Nutzung



Erfinder

Schutz von Ideen für die
gewerbliche Nutzung

-Idee sucht Unternehmen

-Idee sucht Kapital

-Unternehmen sucht Idee

InnovationMarket

Nachfrage

KMU

- Sensibilisierung für Technologie-Pull
- Identifizierung versteckter Bedarfe
- DL: „Suche neuer Geschäftsfelder“
- Neutrale Bewertung von Projekten

*„Man muss viele Frösche küssen,
um auf einen Prinzen zu stoßen“*
Arthur Frey, Erfinder der Haftnotizzettel

