

Ulrich Kämper
*Innovationen steuern –
aber wie?*
Trends frühzeitig erkennen

Wer ist



Dienstleistungen

- Literatur-Recherchen
- Patent-Recherchen
- Markt-Monitoring
- Firmeninformation
- Seminare f. Info-Professionals

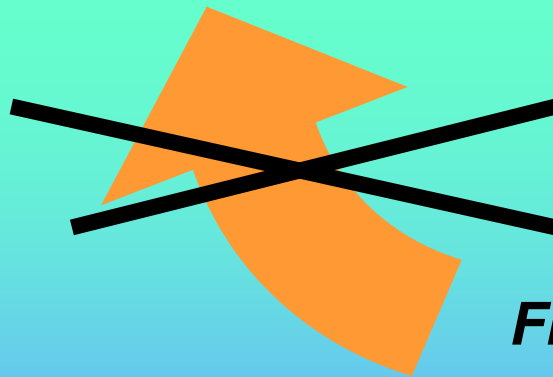
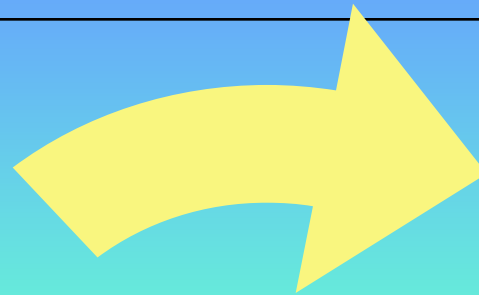
- Infobroker seit 22 Jahren
- INSTI-Partner seit Beginn (`95)
- 2 + 4 Mitarbeiter
- Spezialgebiete:
 - Chemie
 - Medizin
 - Pharma
 - Biotech
 - Lebensmittel
 - Luftfahrt

Das worst-case-Szenario



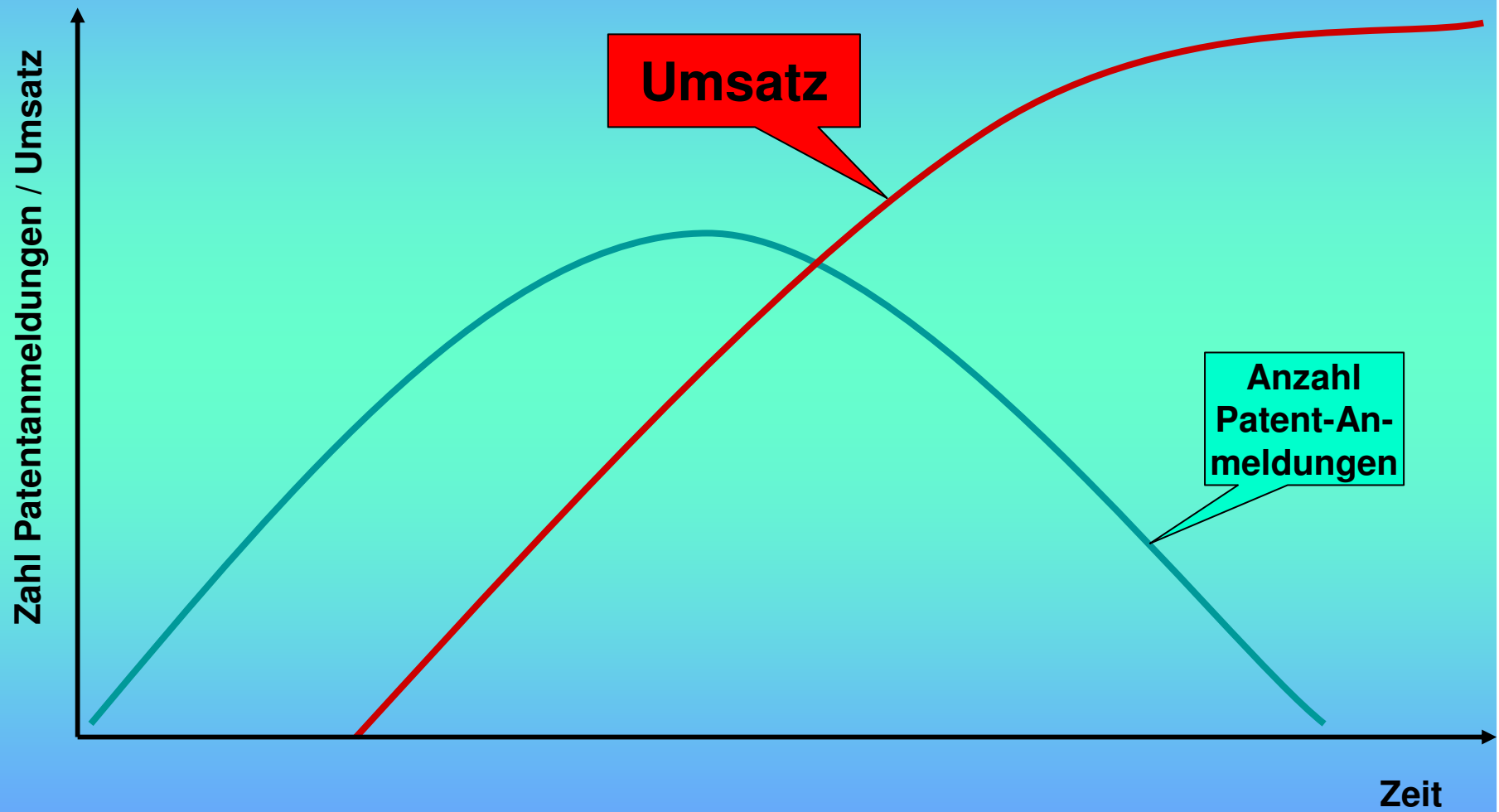
Idee
Patent
Prototyp

Ignoranz
des
Marktes



Finanzieller
Ruin





- Erfolgsquote Patentzahl : Markterfolgen
 - Für intern entwickelte Innovationen = 30:1
 - Für externe Angebote 30.000 : 1 (?)
- Konsequenz It. Daimler-Chrysler
 - Spontanerfindungen: ungern
 - Weil unwirtschaftlich
 - Weil für Erfinder und Firma konfliktrüchtig
 - Weil hoher Aufwand für die Patentabteilung
 - Zielvorgaben
 - Erhöhen die Erfolgsquote
 - Beschleunigen den Innovationsprozeß
 - Erhöhen die Zufriedenheit von AN + AG

***Vorgaben anhand von
Bedarfs- und
Marktanalysen haben die
Erfolgsquote mehr als
verdoppelt!***

- ❖ Marktanalyse -5/+3 Jahre
 - ❖ Stückzahlen steigend oder fallend?
 - ❖ wenn die Margen sinken → Rationalisierungspatente!
- ❖ Patent-Statistik 5-10 Jahre zurück
 - ❖ Major Players
 - ❖ Gegner oder Partner ?
 - ❖ Wer hat Nachholbedarf ?
 - ❖ Hauptanwendungen
 - ❖ Lücken-Analyse
 - ❖ Länder-Analyse – Welche Märkte sind interessant

Der Markt der Biosensoren ist von folgendem Bild geprägt:

- 27 Firmen haben mehr als 10 Patente
- 725 Firmen haben weniger als 10 Patente
- die 27 Firmen haben zusammen 651 Patente
- die 725 Firmen haben zusammen 1263 Patente

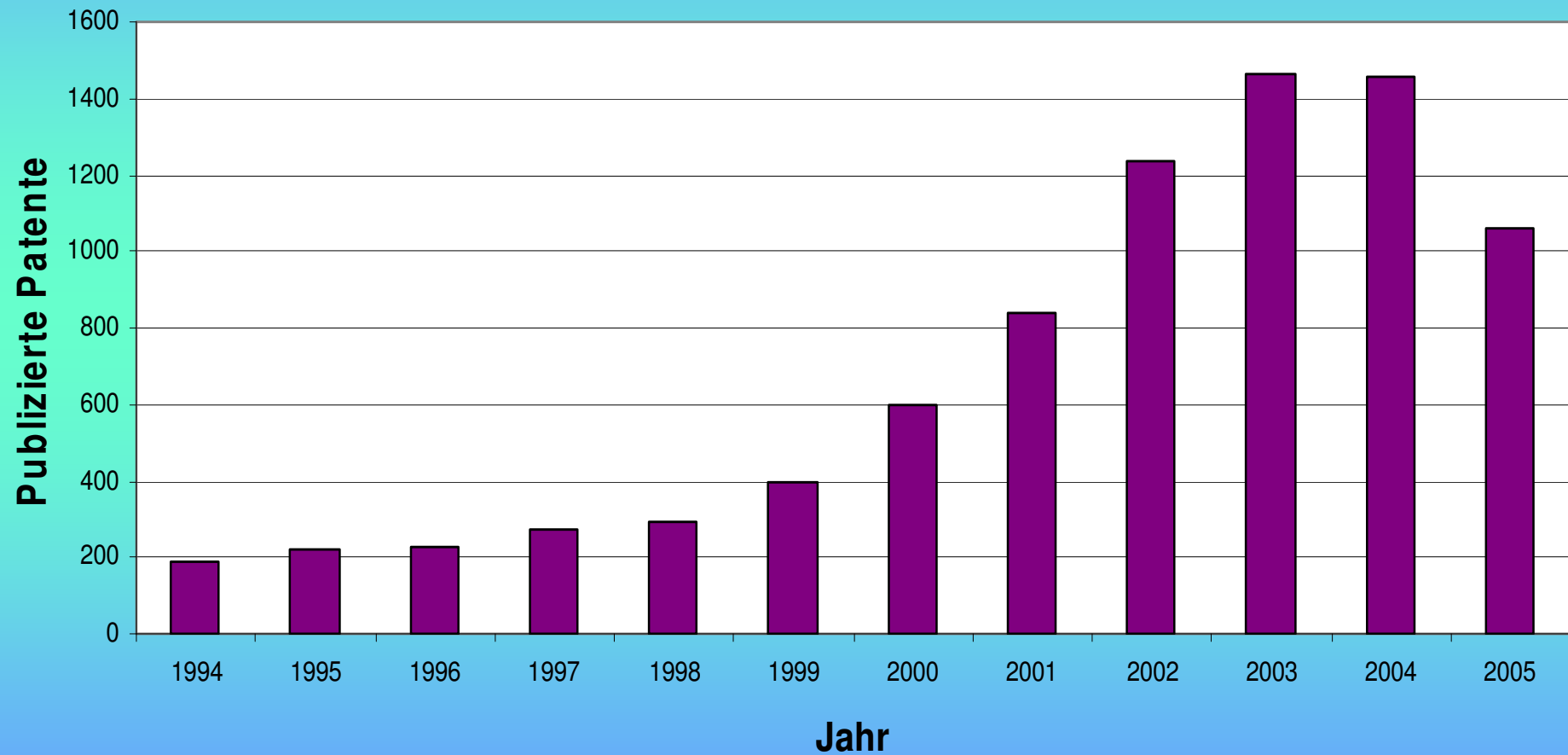
Statistisch auswertbare Felder in der Datenbank WPI



Zeitliche Dynamik



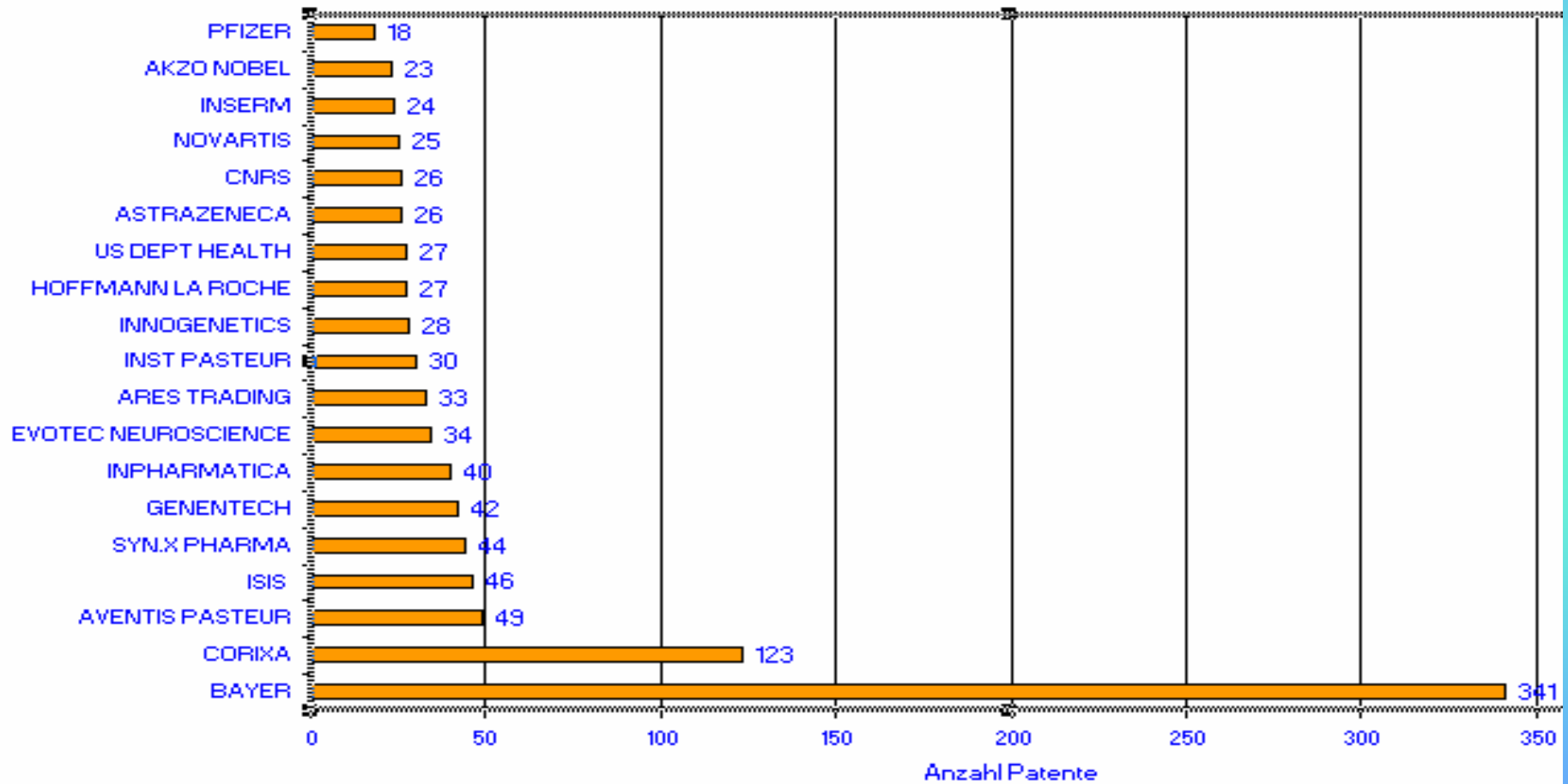
Diagnose-Kits



Die TOP 20



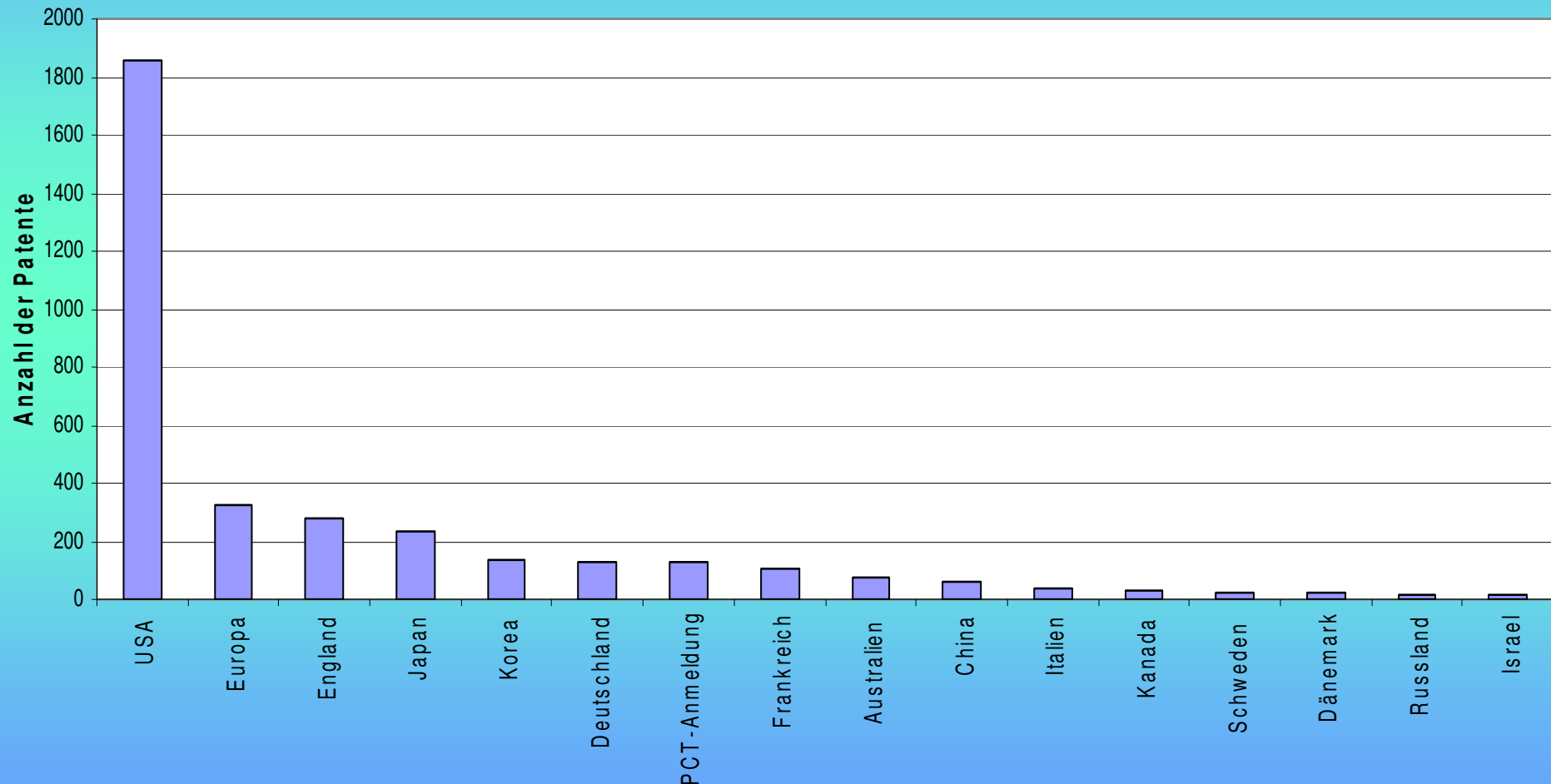
Patentanmelder Diagnose-Kits 1999 - 2004



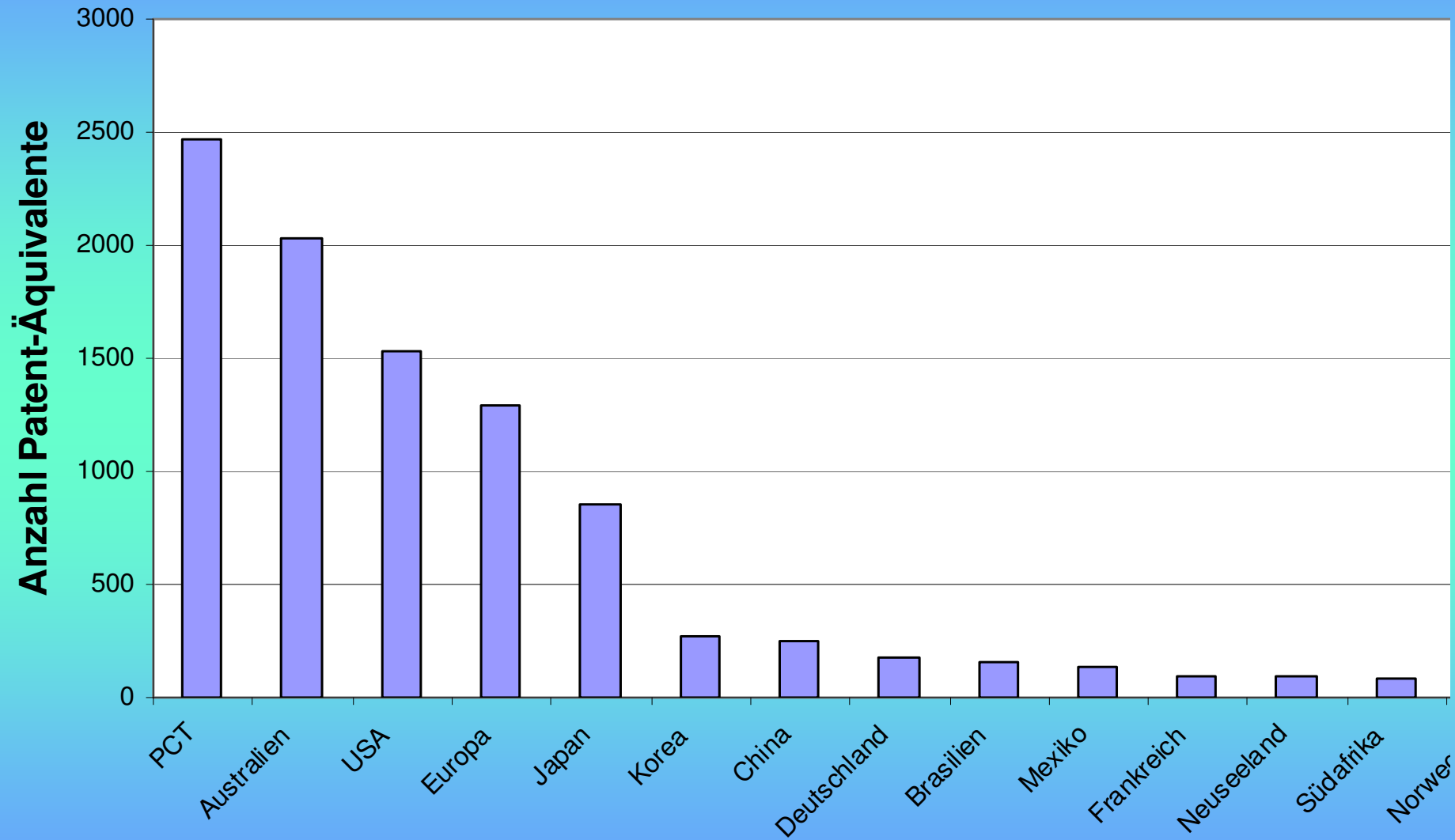
Herkunftsländer



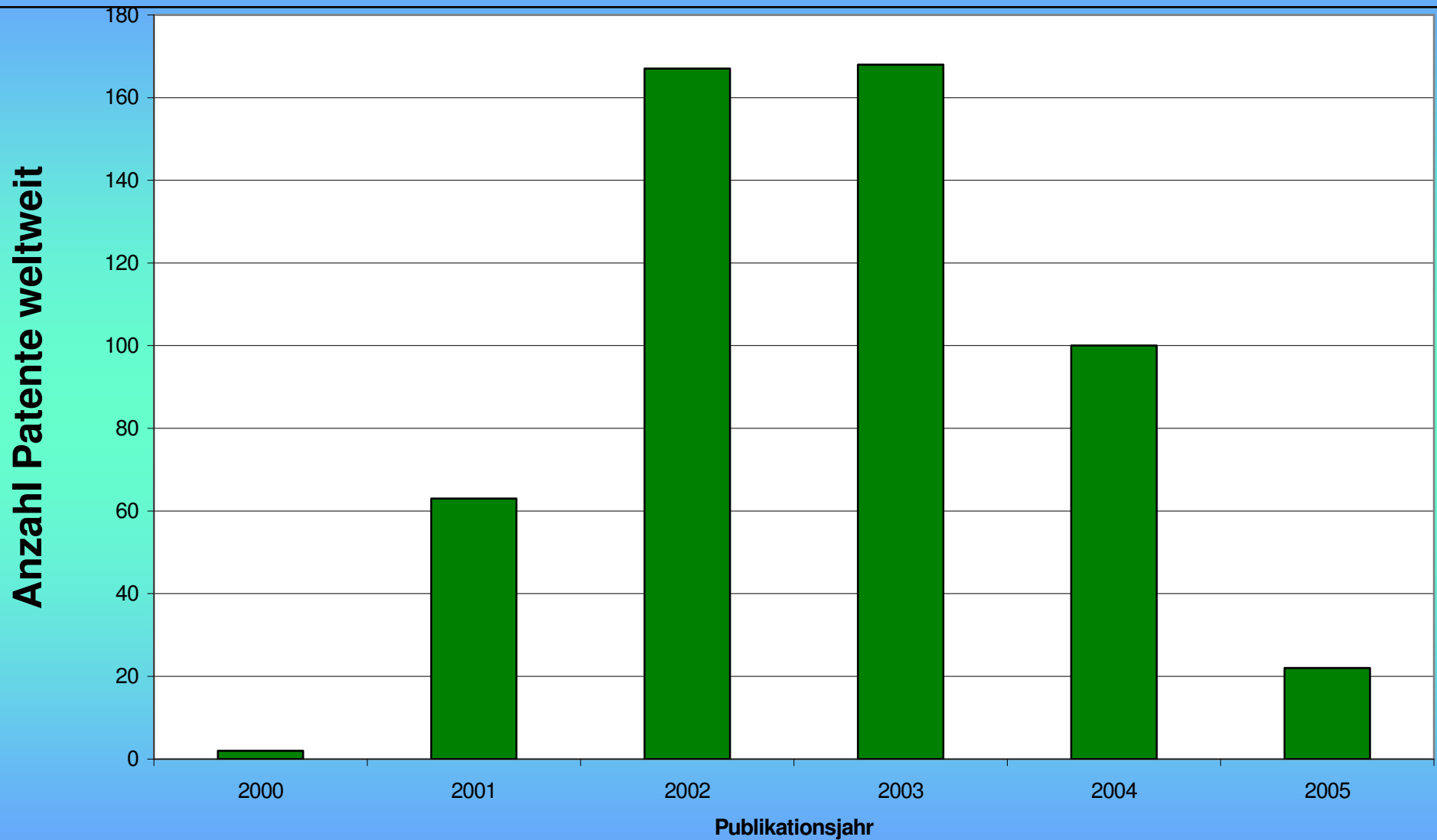
Land der Erstanmeldung bei Diagnose-Kits 1999-2005



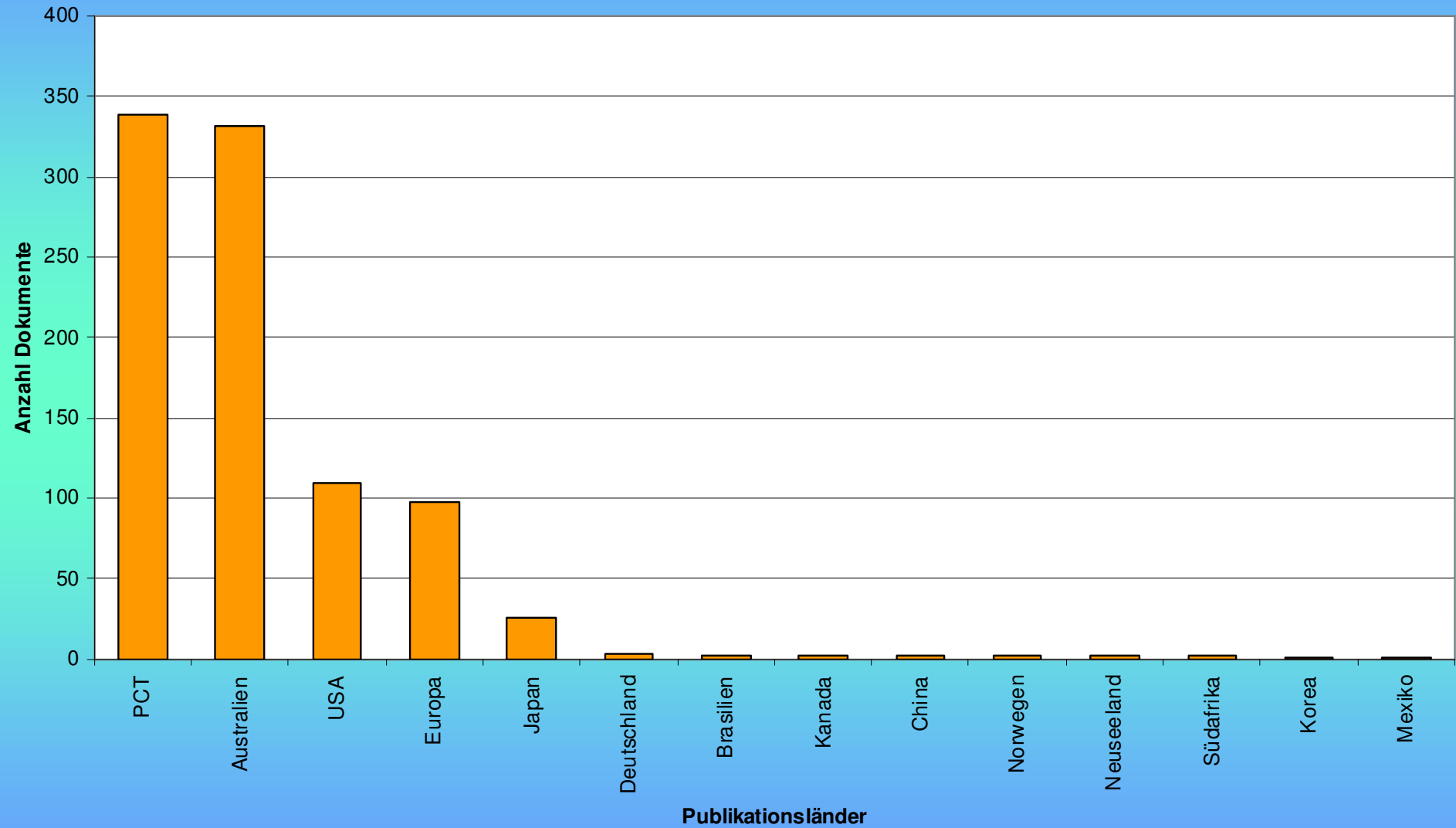
Zielländer für Diagnose-Kits



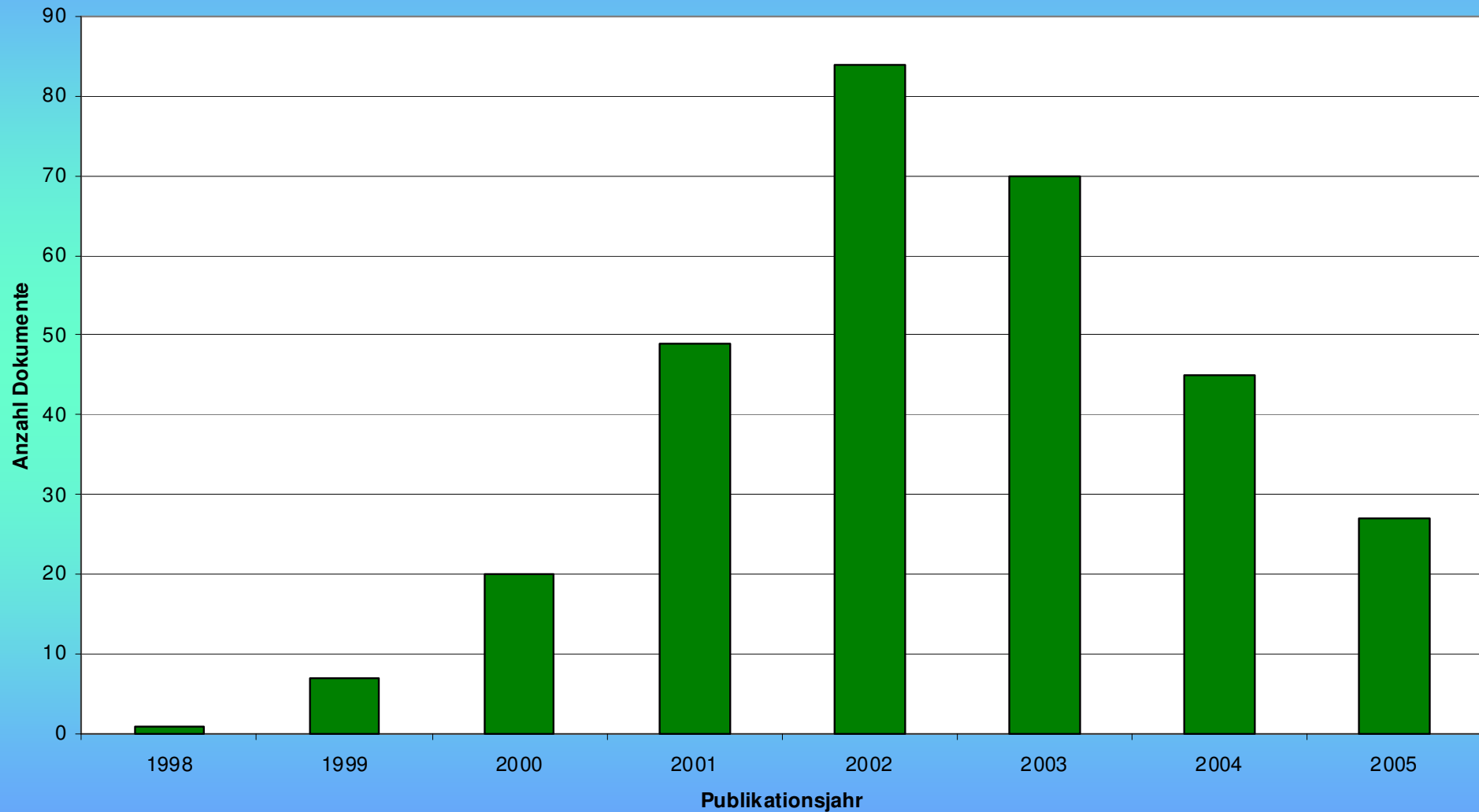
Bayer-Patente zu Diagnose-Kits



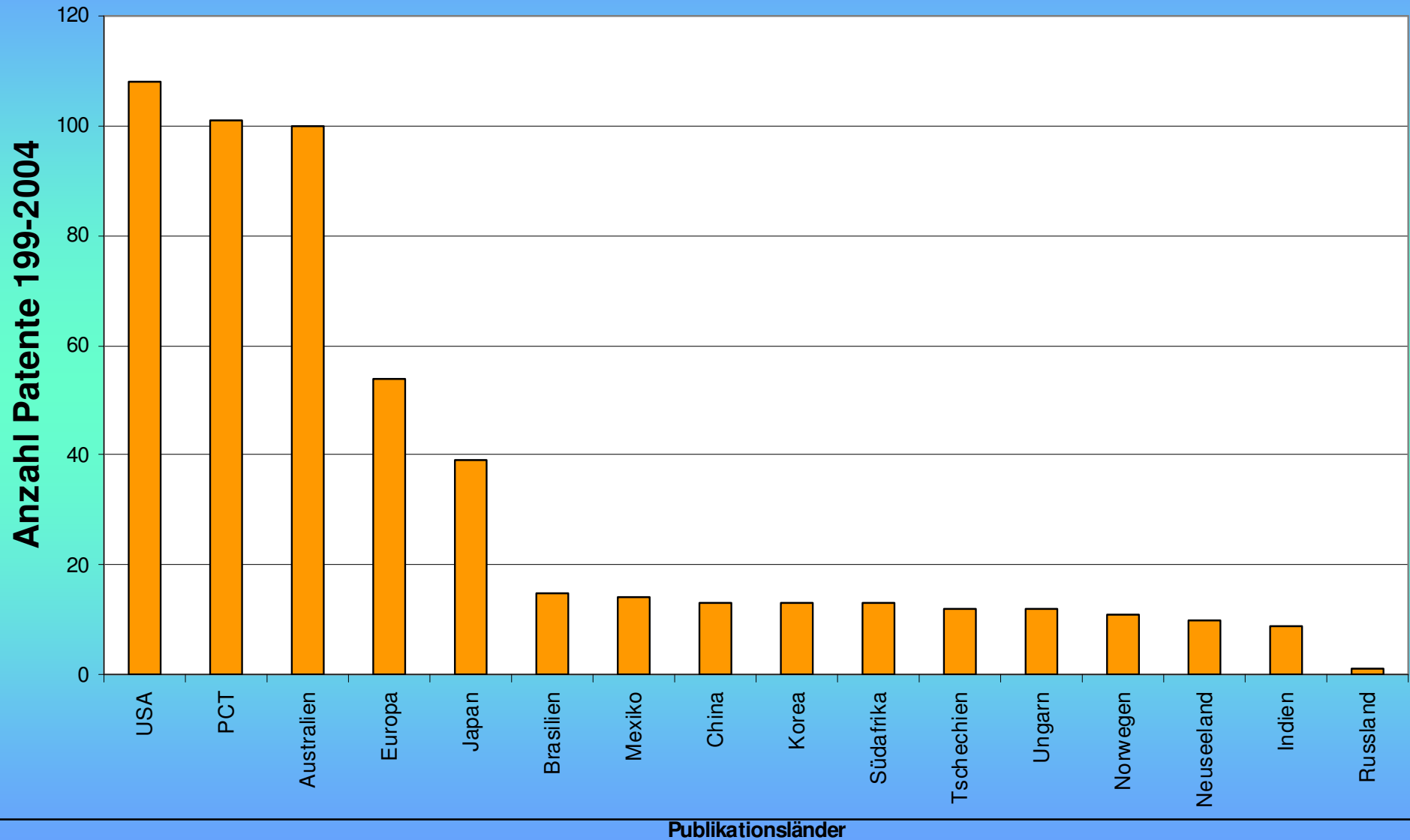
Zielländer Bayer-Diagnose-Kits



Zeit-Verteilung der CORIXA-Innovationenenen



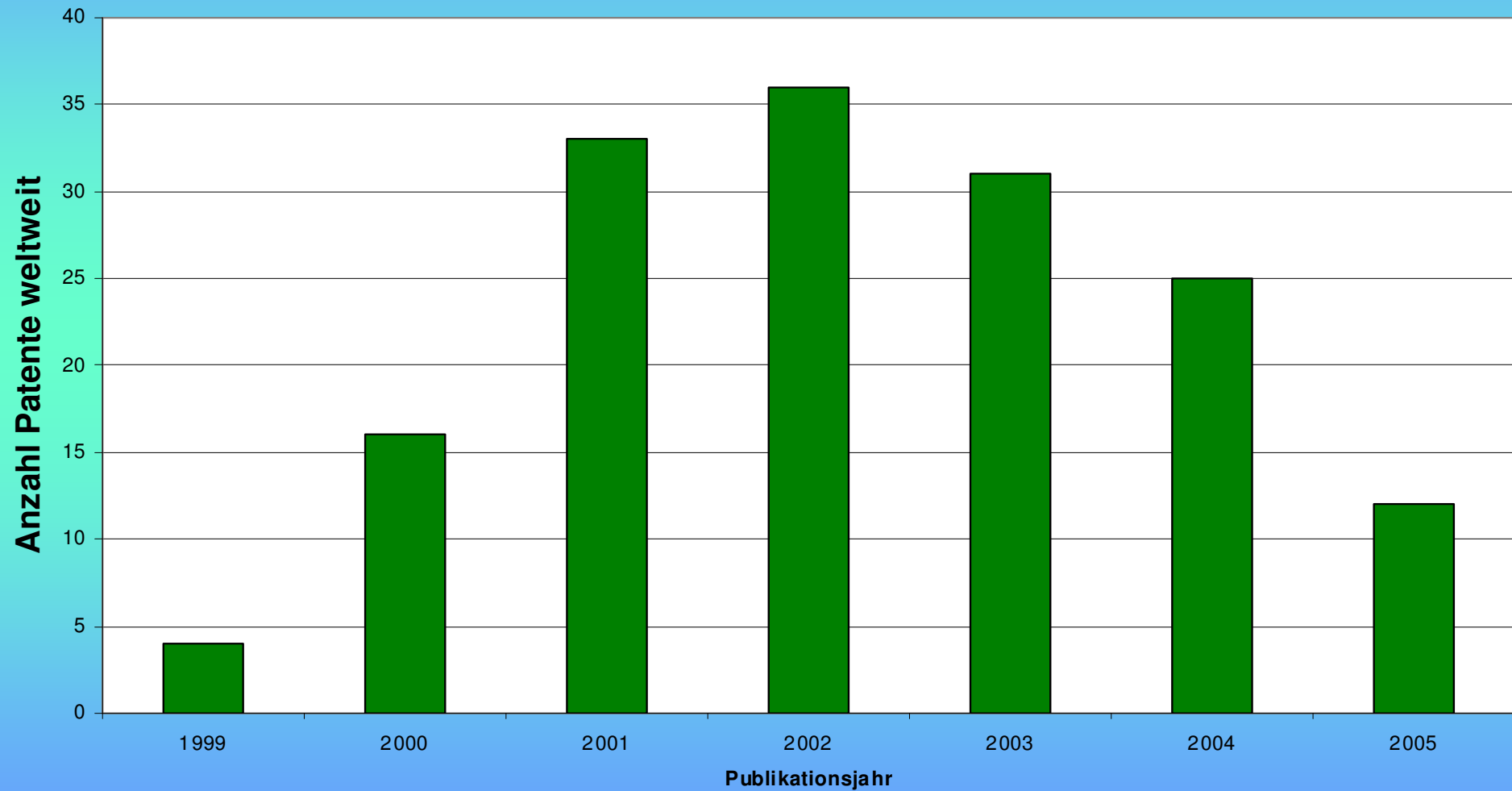
Zielländer der Fa. CORIXA



Zeitliche Dynamik

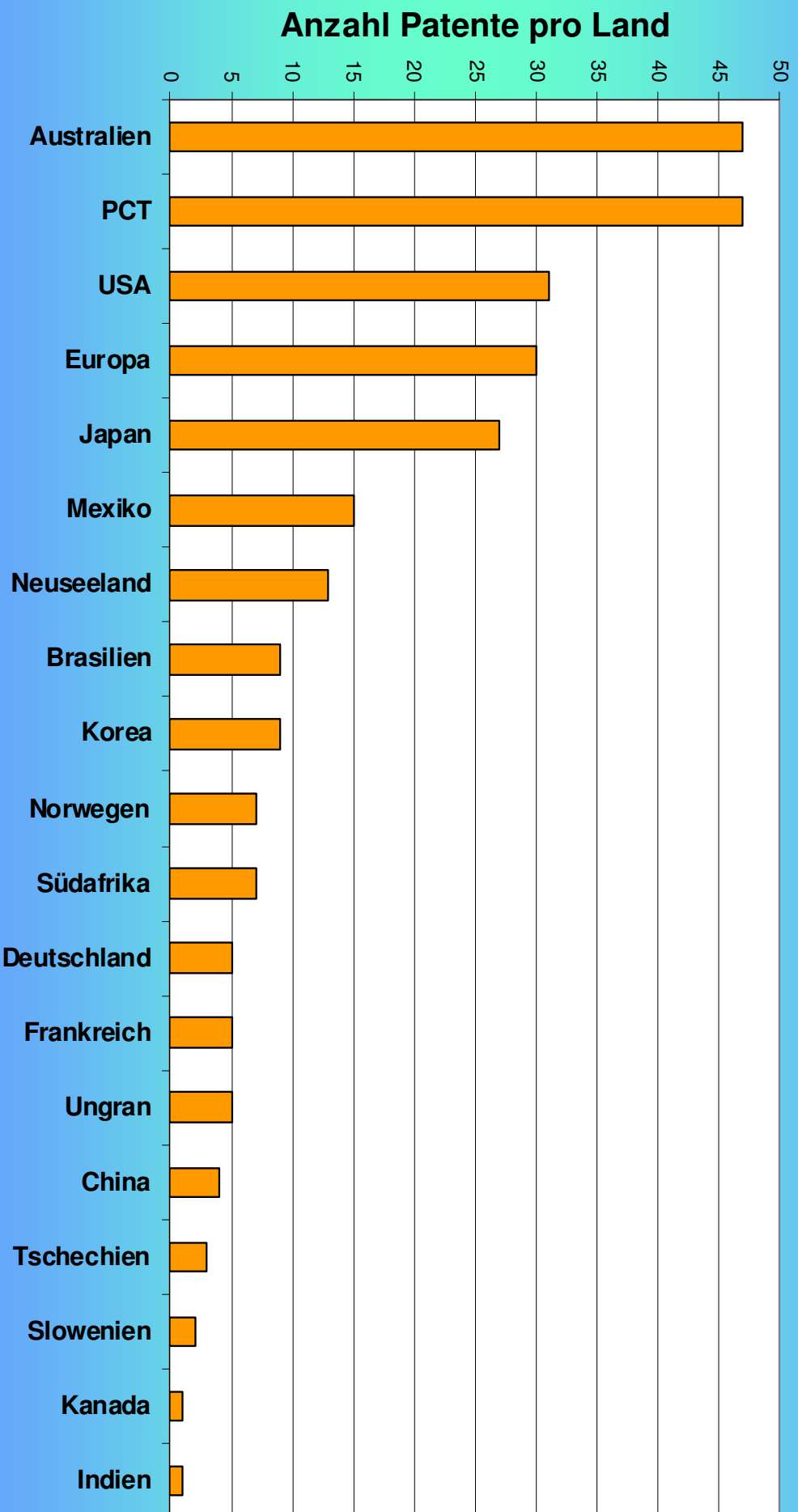


AVENTIS PASTEUR



Zielländer

AVENTIS PASTEUR



Innovative Trends in der Radiologie

- Röntgen-Methoden
- Magnetische Kernresonanz
- Ultraviolett
- Infrarot
- Tomographie allgemein
- Ultraschall
- Laser
- Radiographie allgemein

Suchstrategie

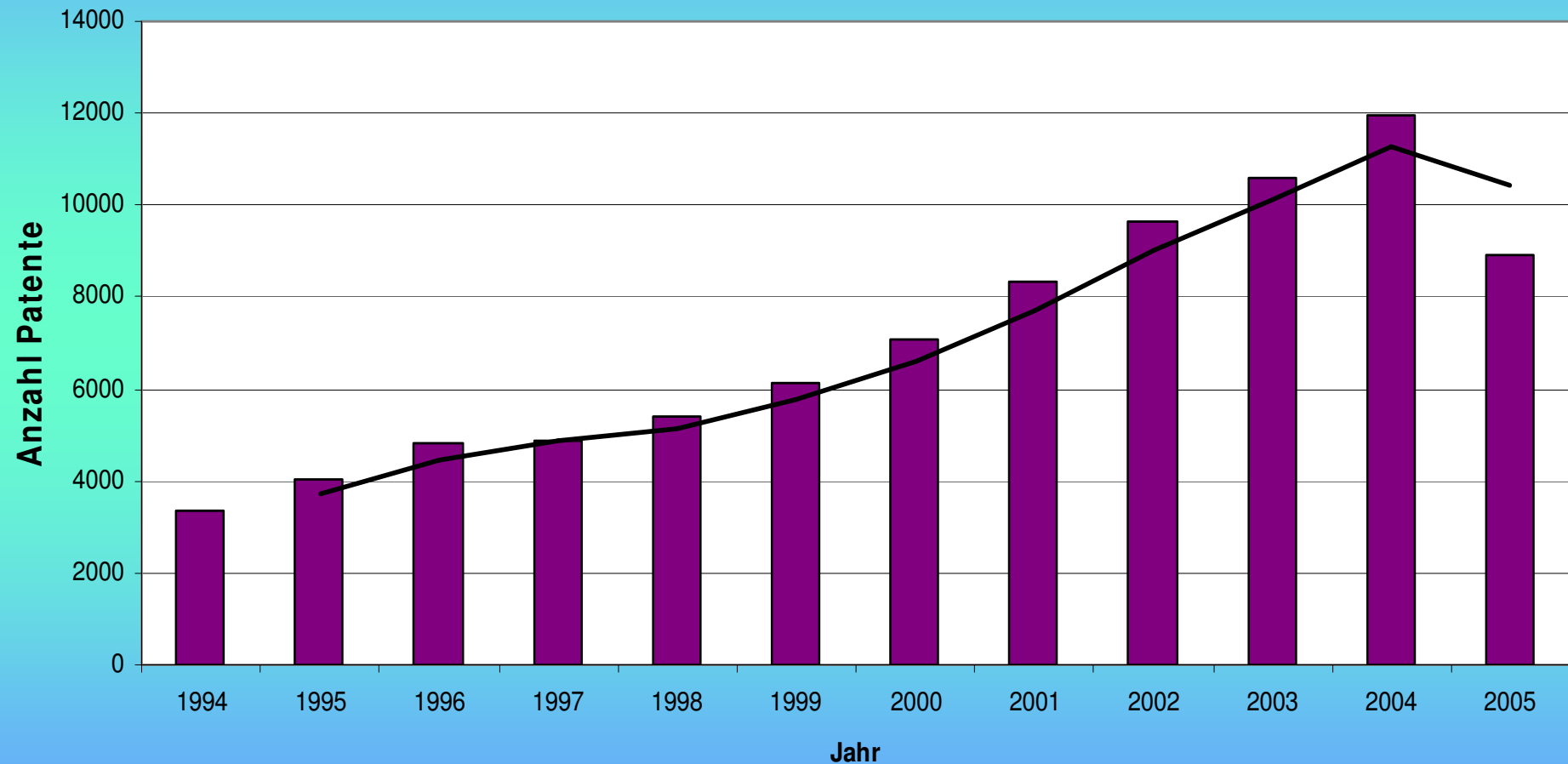


- L1 336154 LASER OR ULTRASOUND OR ULTRASONIC? OR RADIOGRAPHY
- L2 66369 X (W) RAY OR RONTGEN OR ROENTGEN
- L3 186100 ULTRAVIOLET OR UV OR IR OR INFRARED
- L4 12041 (ELECTROMAGNETIC OR ELECTRO MAGNETIC) (W) RADIATION
- L5 23357 MRT OR MAGNETIC RESONANCE OR TOMOGRAPHY
- L6 19283 ULTRA (W) (SONIC? OR SOUND OR VIOLET) OR INFRA RED
- L7 596214 (L1 OR L2 OR L3 OR L4 OR L5 OR L6)
- L8 76650 L7 AND (A61#/IC)
- L9 28817 L7 AND (MEDICAL? OR MEDICIN?)
- L10 88728 L8 OR L9
- L11 70734 L10 NOT A61K/IC

Zeitliche Dynamik



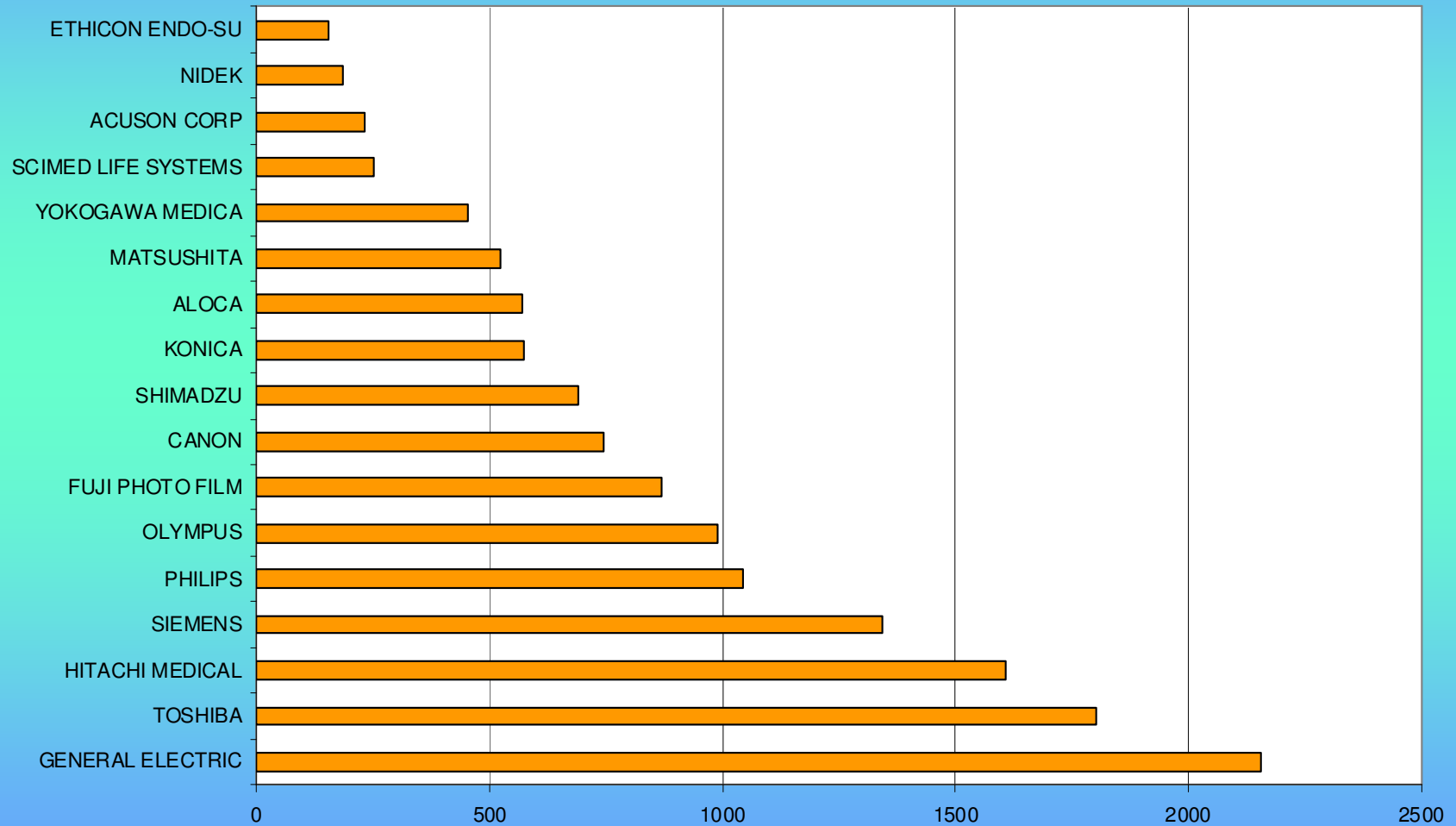
Radiologische Patente weltweit



Major Players



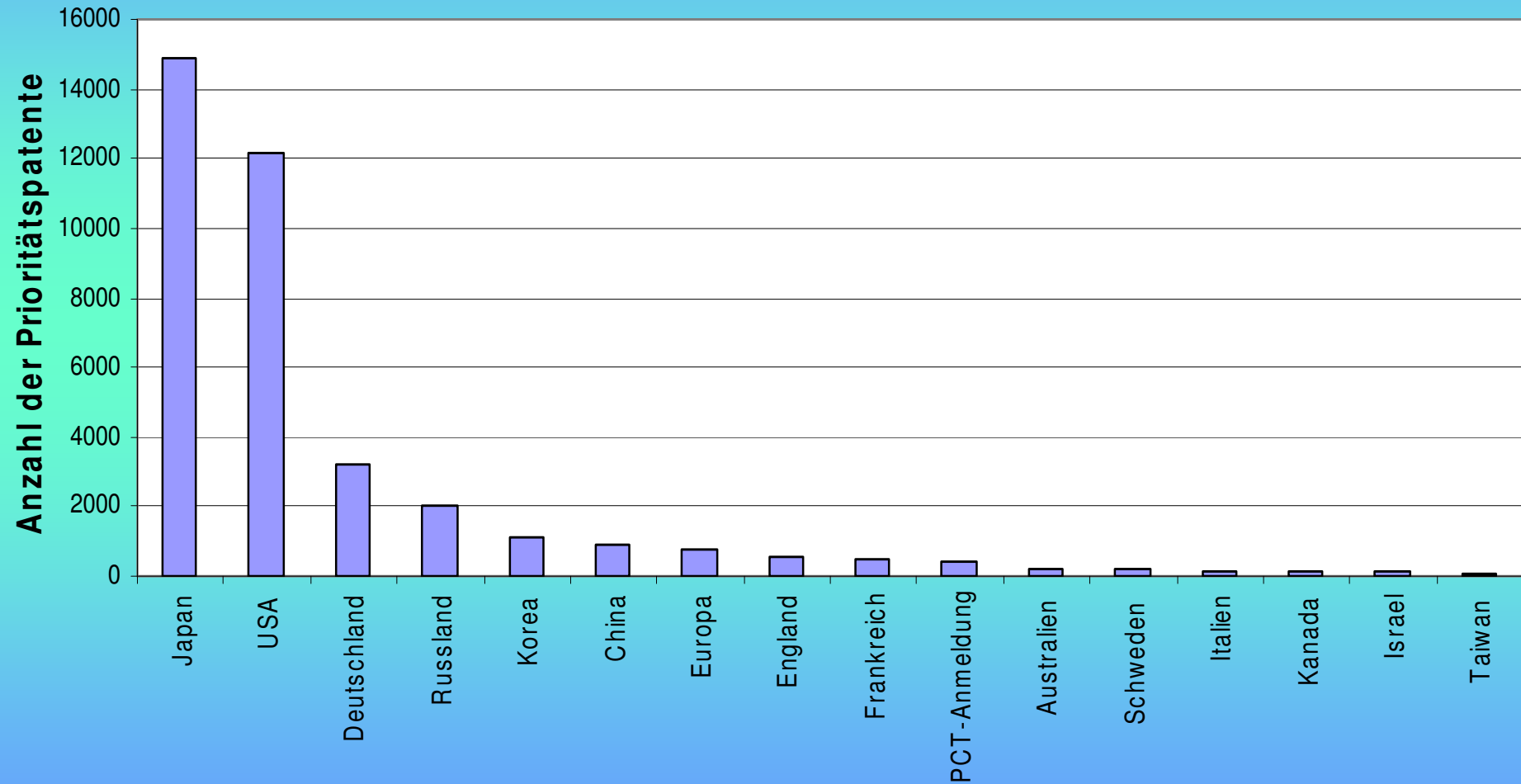
Marktführer bei Radiologie-Patenten 1999-2005



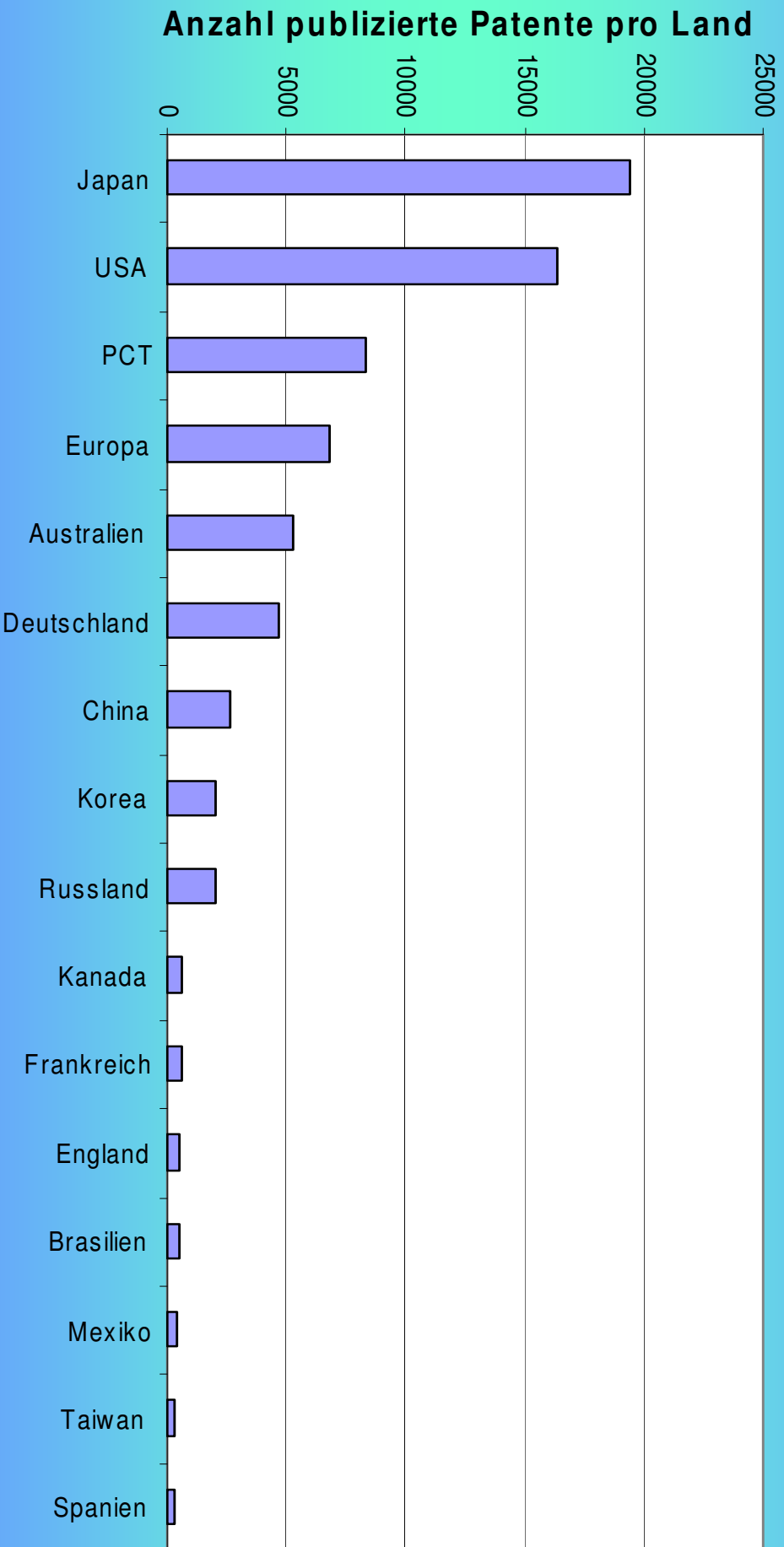
Herkunftsländer

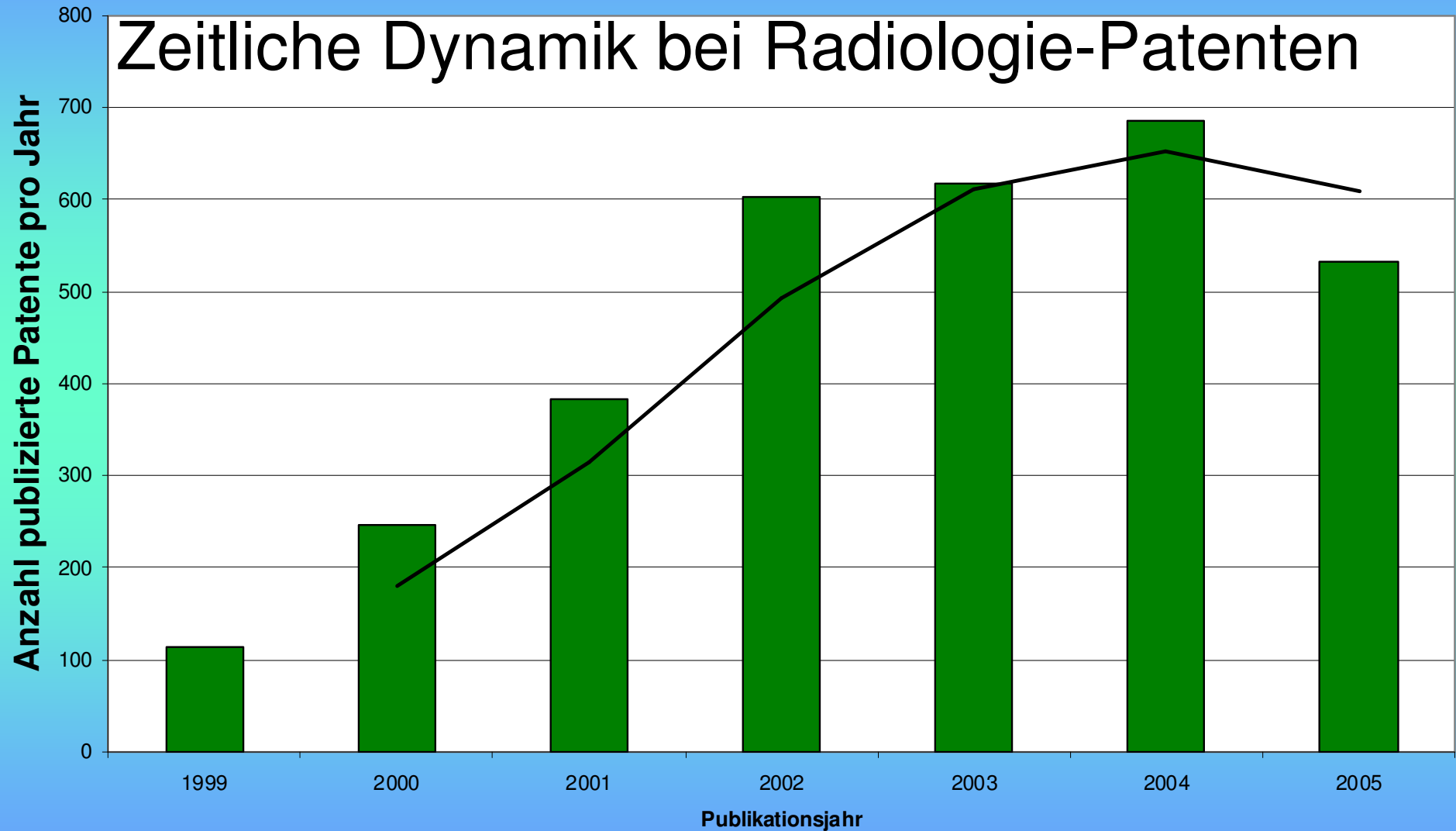


Erstanmeldungen 1999 - 2004

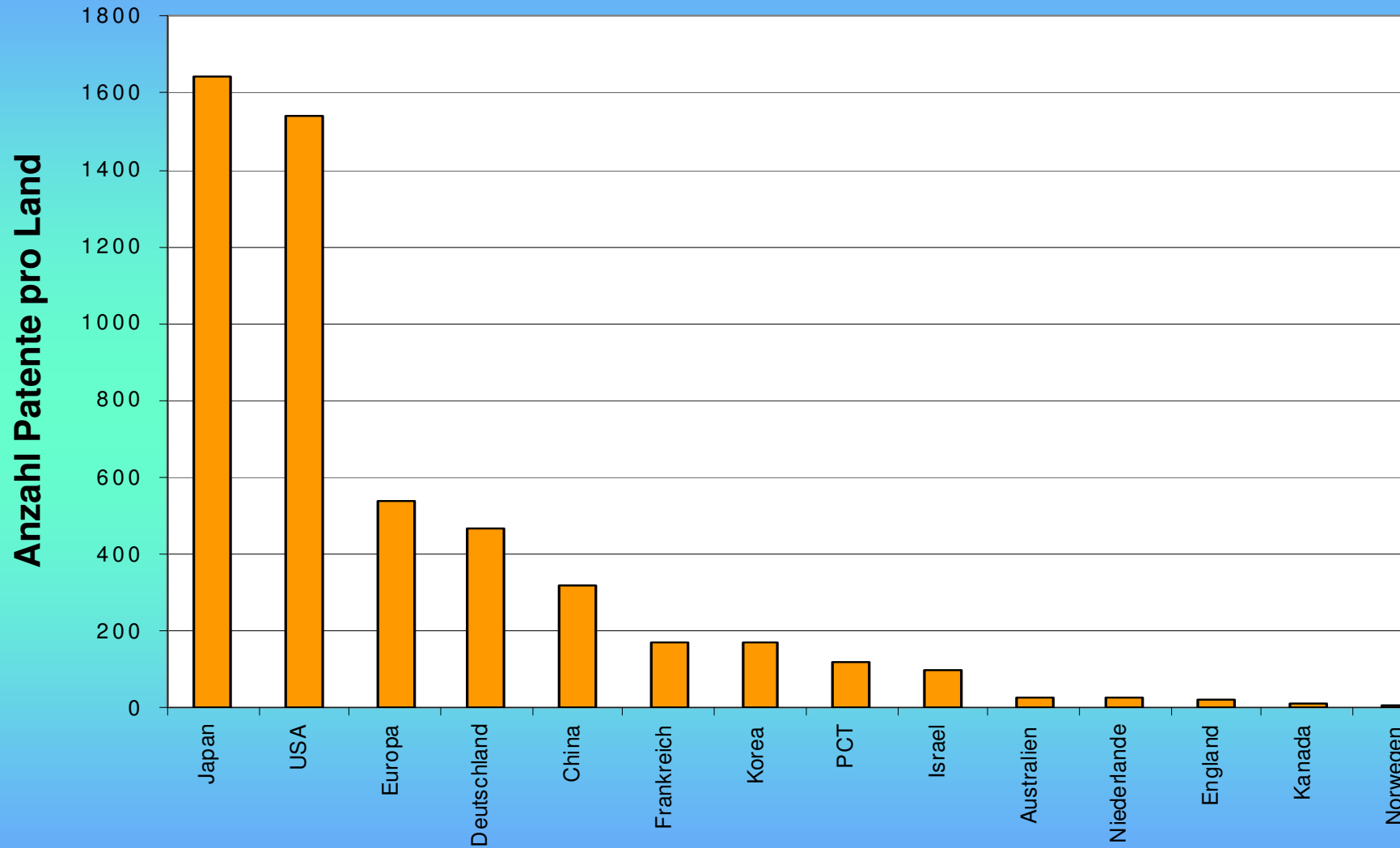


Publikationsländer

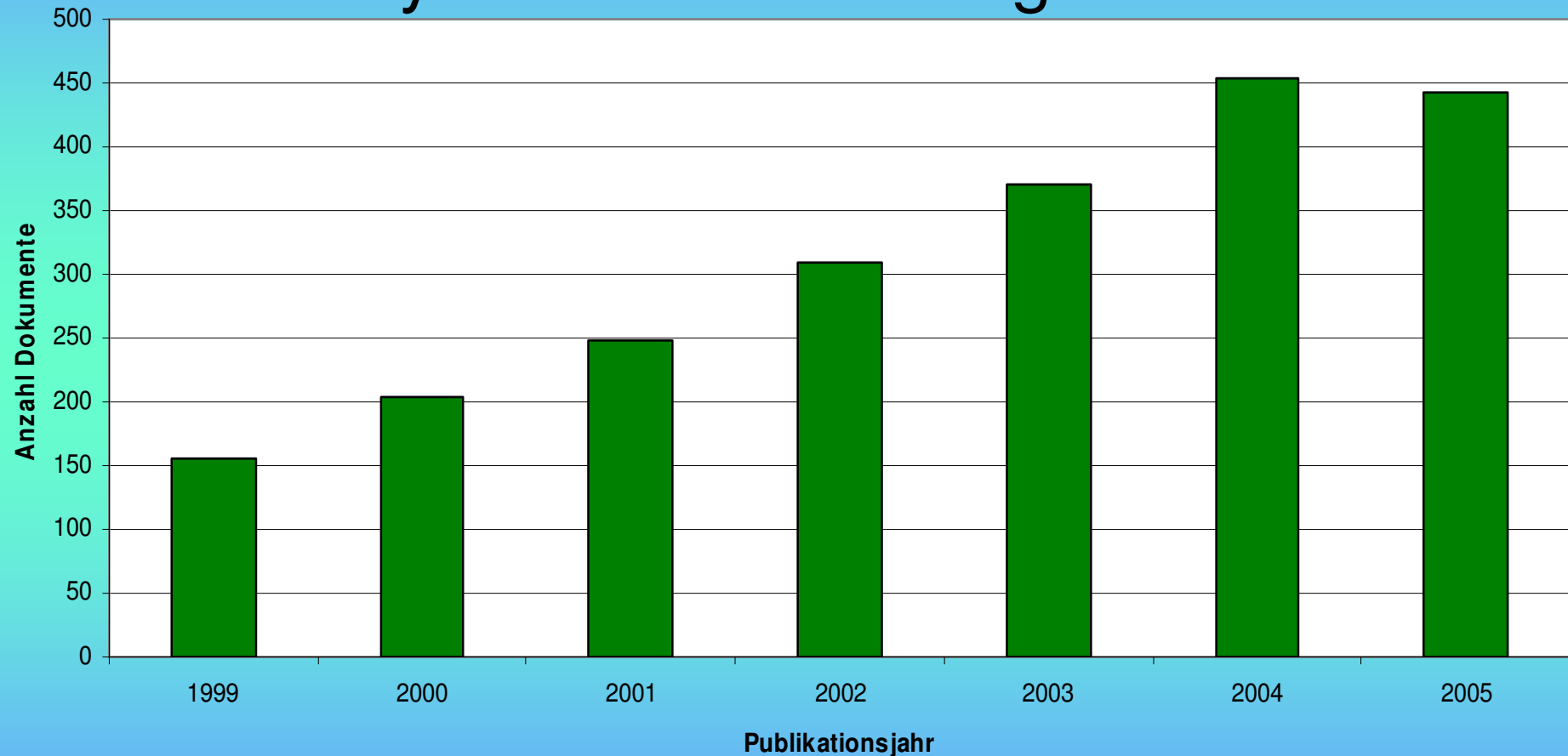




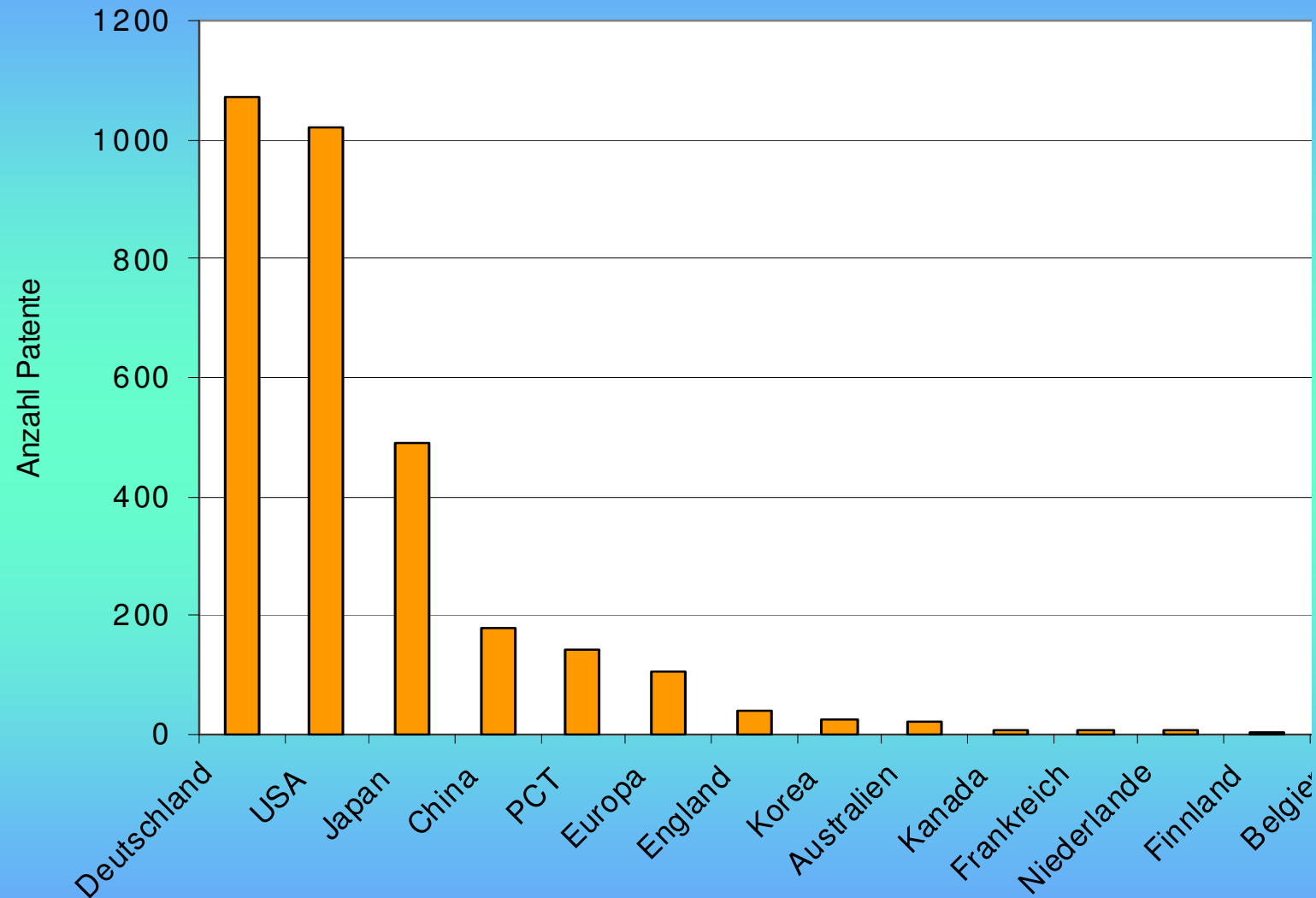
Zielländer von GE



Zeitliche Dynamik bei Radiologie-Patenten



Zielländer von Siemens



Die bibliometrische Auswertung von Patenten (Patent-Portfolio-Analyse) dient

- der Markt-Analyse
- der strategischen Orientierung
- der Ausrichtung der F&E-Tätigkeiten
- der Positionierung gegenüber Wettbewerbern
- der Erkenntnis über neue Entwicklungsschritte von Konkurrenten und Märkten.

Beim Aufbau eines Wissensmanagementsystems stellen die Strukturierung und Visualisierung von Patenten hilfreiche Instrumentarien dar.

Innovationstrends in der Medizintechnik

Diagnose-Kits – Radiologie - Orthopädie

- Executive Summary
 - Marktführer weltweit
 - Zeitliche Dynamik
 - Zielländer
 - Herkunftsländer
 - Anwendungen
- 70 Seiten
 - 12 Tabellen
 - 60 Diagramme
 - Print oder CD-ROM
 - 1.200 EUR + MwSt.
 - Bis 25.11. Rabatt 10%
 - Erscheint 2. Novemberhälfte

Kontakt:

wind@wind-gmbh.com

kaemper@wind-gmbh.com

0221 92 59 56 0

www.wind-gmbh.com

www.innotrend.info

www.inev.de

*Viel Erfolg und
vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!*